## ALCUNE NORME DI RIFERIMENTO AI FINI DELLA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA

**(*) Regolamento impianti pubblicità: Articolo 16: Istanze per i messaggi pubblicitari**

1. L'installazione di mezzi pubblicitari e la diffusione di messaggi pubblicitari che integrano il presupposto descritto nel presente regolamento sono soggette ad apposita autorizzazione rilasciata dal Comune. Chiunque intende intraprendere iniziative pubblicitarie, installare, o modificare, insegne, targhe, pannelli, cartelli, e qualunque altra forma di diffusione pubblicitaria effettuata anche all'interno dei locali, purché visibile dall'esterno, sia a carattere permanente che temporaneo, deve presentare preventiva domanda nel rispetto della disciplina dell'imposta di bollo al Comune, al fine di ottenere la relativa autorizzazione. La modulistica è disponibile presso il competente Settore dell'amministrazione Comunale e sul sito Internet dell'Ente.
2. Ferma restando la competenza dello Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) di cui al D.P.R. 7 settembre 2010, n. 160, relativamente a chi esercita attività produttive e di prestazione di servizi, incluse le attività agricole, commerciali e artigianali, le attività turistiche e alberghiere, i servizi resi dalle banche e dagli intermediari finanziari e i servizi di telecomunicazioni, tutti coloro che intendono effettuare la diffusione di messaggi pubblicitari sono tenuti a presentare domanda da inviarsi, di norma per via telematica, tramite il portale del Comune, salvo i casi per i quali è ammessa la consegna della richiesta al protocollo dell'ente.
3 La domanda di autorizzazione deve essere presentata dai soggetti direttamente interessati o da operatori pubblicitari regolarmente iscritti alla C.C.I.A.A. e non può riguardare contestualmente più di cinque impianti. Tale limite è derogabile esclusivamente per i seguenti mezzi pubblicitari:
- gonfaloni, per i quali il limite è 7;
- targhe su palo, per le quali è possibile richiedere, in un'unica istanza, fino ad un massimo di 10 impianti, recanti il medesimo periodo di esposizione;
- insegne, per le quali il limite è 7;
- taxi, per i quali il limite è 7.

4. Il rilascio delle autorizzazioni al posizionamento di cartelli ed altri mezzi pubblicitari sulle strade è soggetto alle disposizioni stabilite dall'art. 23 del D.L.vo 30 aprile 1992 n. 285 e dall'art. 53 del relativo regolamento di attuazione (art. 53 D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495).
5. La collocazione temporanea o permanente di qualsiasi mezzo pubblicitario nel territorio comunale, deve altresì essere effettuata nel rispetto delle disposizioni di carattere tecnico ed ambientale previste dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.
6. La domanda deve essere redatta in bollo e deve contenere:
a) nel caso di persona fisica o impresa individuale, le generalità rispettivamente della persona o del titolare dell'impresa, la residenza e il domicilio legale, il codice fiscale del richiedente nonché la partita I.V.A., qualora lo stesso ne sia in possesso;
b) nel caso di soggetto diverso da quelli di cui alla lett. a), la denominazione o ragione sociale, la sede legale, il codice fiscale e il numero di partita I.V.A. qualora il richiedente ne sia in possesso nonché le generalità, il domicilio e il codice fiscale del legale rappresentante che sottoscrive la domanda;
c) l'ubicazione e la determinazione della superficie del mezzo pubblicitario che si richiede di esporre;
d) la durata, la decorrenza e la frequenza, quando necessaria, delle esposizioni pubblicitarie oggetto della richiesta.
e) il tipo di attività che si intende svolgere con la esposizione del mezzo pubblicitario, nonché la descrizione dell'impianto che si intende esporre.
7. La domanda deve essere corredata dai documenti eventualmente previsti per la particolare tipologia di esposizione pubblicitaria. Le dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà sono ammesse nei casi previsti dall'art. 46 del DPR 445/2000 "Testo Unico sulla documentazione amministrativa". La comunicazione inviata dall'Ufficio in merito alla mancanza degli elementi di cui al punto precedente, senza che si sia provveduto alla loro integrazione nel termine ivi indicato, non inferiore a 10 giorni, vale quale provvedimento finale di diniego e archiviazione della richiesta.
8. Analoga domanda deve essere presentata per effettuare modificazioni del tipo e/o della superficie dell'esposizione e per ottenere il rinnovo di mezzi pubblicitari preesistenti.
9. Anche se l'esposizione è esente dal pagamento del canone, il richiedente deve ottenere il titolo per l'esposizione.

**(**) DOCUMENTAZIONE PER RICHIESTA NULLA OSTA TECNICO ANAS Spa** Planimetria d'insieme in scala 1:500 o 1:1.000 con localizzazione posizione impianti da installare con Coordinate Geografiche

1) Progetto e relazione tecnica particolareggiata del mezzo pubblicitario sottoscritti da un tecnico abilitato contenente, tra l'altro, il seguente prospetto con le specifiche indicate:
   - Strada Statale interessata n. ____ progressiva chilometrica _____ lato _____ Comune Eboli - Provincia Salerno.
   - Altezza totale m _____;
   - Altezza fuori terra m _____;*(1)* - Larghezza m _____; - Superficie totale mq _____;
   - Monofacciale / Bifacciale: _____;
   - a bandiera*(1)*: _____
   - Illuminato*(1)* : (SI) (NO)
   - su terreno/fabbricato sede dell'attività commerciale cui è riferito*(1)* : (SI) (NO)
   - proprietà privata _____
   - coordinate gps/wgs84(Lambda-Fi-Q) del sito (facoltativo) _____
   - parallelamente (SI) (NO) rispetto all'asse stradale*(1)* ;
   - distanza dal confine di proprietà ANAS*(1)* : m _____
   - colore delle lettere _____ - colore del fondo _____
   - a messaggio variabile: (SI) (NO) - messaggio: _____

   ***(1) Solo per insegne d'esercizio***
2) n. 5 (cinque) copie del bozzetto del messaggio pubblicitario a colori.
3) Autodichiarazione di responsabilità redatta ai sensi del DPR 455/2000 nella quale il richiedente dichiari:
   - Estremi anagrafici del Titolare/Legale rappresentante, domicilio fiscale, codice fiscale dell'intestatario/intestatari
   - che il mezzo pubblicitario sarà realizzato, posto in opera e collocato nel rispetto delle distanze e delle prescrizioni di cui al D.Lg. 30 aprile 1992, n. 285 e al relativo Regolamento attuativo approvato con D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, nei testi vigenti.
   - che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità e la sicurezza.
   - Che l'impianto sarà installato in un'area non sottoposta a vincoli per la tutela di bellezze naturali, ambientali, paesaggistiche o monumentali o di edificio o luoghi di interesse storico e artistico ai sensi del D. Lgs.vo 42/2004. (Nel caso di area sottoposta a vincoli, occorre produrre parere favorevole dell'Ente preposto alla tutela)
   - (in caso *di impianto luminoso/illuminato)* che l'impianto elettrico sarà realizzato ed installato da impresa abilitata, ai sensi della Legge 05.03.1990 n. 46 e s.m.i., all'installazione ed alla manutenzione di impianti elettrici, nel rispetto delle norme di sicurezza e della vigente normativa in materia con particolare riferimento alla citata L. 46/1990 ed al D.M. 37/2008;

# Comune di Eboli

SETTORE TRIBUTI
Servizio CANONE UNICO PATRIMONIALE

Apporre una marca da bollo da €. 16,00

**Al Responsabile Settore Tributi**
**del Comune di Eboli**
**Via Matteo Ripa, 49**
**84025 EBOLI (SA)**

## Domanda per il rilascio di Autorizzazione per installazione Impianti e mezzi di Pubblicità

Il/la sottoscritt_ _____ nat_ a _____

_____ il _____ , residente a _____ (__) in

via _____ n. _____ in qualità di *(barrare la voce che interessa)*:

☐ titolare della Ditta individuale _____

☐ legale rappresentante della Società/Ente/Associazione _____

con sede a _____ ( ___ ), in Via _____ n. ___

Partita I.V.A._____ Codice fiscale_____

Recapiti: telefono _____ Fax _____ e-mail _____

Posta Elettronica Certificata (*Obbligatoria per Società e ditte)*_____

**C H I E D E**

**ai sensi dell'art.16 del vigente Regolamento Comunale (*), Il rilascio dell'Autorizzazione amministrativa per l'installazione degli impianti pubblicitari dettagliatamente descritti negli elaborati tecnici allegati,**

A tale scopo, il/la sottoscritto/a, a norma degli artt. 46 e 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla Legge per false attestazioni e dichiarazioni mendaci, nonché della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere,sotto la sua personale responsabilità (artt. 76 e 77 del citato D.P.R. n. 445/2000).

**D I C H I A R A**

a) di essere iscritto al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. di_____ al n. _____del _____;
b) di esercitare l'attività di _____ _____ per la quale è in possesso di autorizzazione amministrativa n._____ del _____ rilasciata dal_____
   Ovvero;
   ☐ che il titolare è iscritto all'albo professionale _____
   ☐ che per l'esercizio dell'attività esercitata non è richiesta autorizzazione amministrativa
c) che l'impianto pubblicitario verrà collocato:

   ☐ su **suolo/edificio** privato di cui ha la piena disponibilità ovvero di aver acquisito l' atto di assenso del proprietario o dei comproprietari e/o dell'assemblea condominiale se esistente, che si allega

   ☐ su **suolo pubblico** impegnandosi, fin d'ora al pagamento del canone di occupazione, consapevole che l'eventuale mancanza comporterà la decadenza del provvedimento di che trattasi, ai sensi dell'art.22 del Regolamento C.U.P.;

d) che gli impianti pubblicitari ricadono in zona o su edificio *(barrare la voce che interessa):*

☐ **soggetto** ☐ **non soggetto**

☐ a provvedimento di **tutela monumentale** ai sensi della parte II del D.Lgs. 42/04, come da provvedimento n. _____del_____ che si allega;

☐ a provvedimento di **tutela archeologica** ai sensi della parte II del D.Lgs. 42/04, come da provvedimento/deposito della domanda n. _____del_____ che si allega;

☐ ad **autorizzazione paesaggistica** ai sensi dell'art. 146 del D.Lgs. 42/04 trattandosi di immobile vincolato, ed ha già ottenuto l'autorizzazione paesaggistica n. _____ del _____che si allega;

e) che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità e la sicurezza.

f) che, nel caso di mezzo pubblicitario luminoso, l'impianto elettrico sarà realizzato ed installato da impresa abilitata ai sensi della Legge 05.03.1990 n. 46 all'installazione ed alla manutenzione di impianti elettrici, nel rispetto delle norme di sicurezza e della vigente normativa in materia;

g) che l'installazione sarà effettuata in conformità e nel rispetto di quanto previsto dalle norme e dalle disposizioni contenute nel Regolamento Comunale per la disciplina degli Impianti di Pubblicità, nel Regolamento Edilizio Comunale e nei vigenti strumenti urbanistici comunali

h) che il mezzo pubblicitario sarà realizzato, posto in opera e collocato nel rispetto delle distanze e delle prescrizioni di cui al D.Lg. 30 aprile 1992, n. 285 e al relativo Regolamento attuativo approvato con D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, nei testi vigenti.

i) che si è consapevoli, qualora i mezzi pubblicitari non rientrino tra le fattispecie esenti, di dover provvedere al versamento di una imposta annua soggetta ad aumenti di legge, e che, nel caso in cui gli impianti occupino suolo pubblico, dovrà essere corrisposto il COSAP sulla base delle vigenti tariffe. L'omesso, tardivo o parziale pagamento comporta l'applicazione del regime sanzionatorio previsto dalle vigenti norme di legge e di regolamento.

j) che a carico del titolare dell'autorizzazione sono previsti gli obblighi di cui all'art.16 del citato Regolamento Comunale, tra cui quelli di verificare il buono stato di conservazione degli impianti pubblicitari e delle loro strutture di sostegno e di approntare gli interventi che si rendano necessari per assicurarne la sicurezza, nonché quello di applicare su ogni mezzo pubblicitario una targhetta recante l'indicazione del titolare dell'autorizzazione e gli estremi del provvedimento di autorizzazione.

k) di essere a conoscenza che l'abusiva installazione delle opere prima dell'ottenimento della prescritta autorizzazione sarà perseguita in base alle norme vigenti;

l) che il titolare dell'autorizzazione assume a suo carico ogni responsabilità civile e penale, esonerandone il Comune di Eboli, per danni a persone o a cose che dovessero verificarsi a causa della non corretta installazione e manutenzione degli impianti pubblicitari in oggetto o per la violazione di diritti altrui derivanti dal presente provvedimento.

m) di essere consapevole che l'eventuale rilascio della presente autorizzazione non rappresenta, in ogni caso ed in alcun modo, vincolo o pregiudizio per la successiva approvazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, alla cui entrata in vigore dovrà necessariamente adeguarsi, anche con l'eventuale rimozione a spese proprie degli impianti pubblicitari oggetto della presente istanza, ex articolo 18 del "Regolamento per la disciplina degli Impianti di Pubblicità".

n) di autorizzare il Comune di Eboli all'utilizzo dei dati personali, ed eventualmente sensibili, riportati nel presente modulo e nei documenti allegati, secondo le modalità ed in conformità a quanto previsto dal D.Lgs 10 agosto 2018 n.101 e s.m.i, nonché ad utilizzare i numeri di telefono, di fax e l' indirizzo e-mail qui forniti per le comunicazioni inerenti il procedimento.

Si allega alla presente, ai fini della verifica dell'autenticità delle sottoscrizioni, copia del documento d'identità.

Lì, _____

**Il Titolare/ Legale Rappresentante**

_____

| | **Elenco dei documenti allegati alla presente istanza** *( barrare le caselle della documentazione prodotta)* | ***Riservato all'Ufficio*** | |
|---|---|---|---|
| ☐ | **Elaborati tecnici di cui all'art. 36 del vigente Regolamento Edilizio Comunale**<br>- **elaborati relativi allo stato di fatto:**<br>☐ rilievi quotati, in scala non inferiore a 1:100, dei prospetti interessati dalle trasformazioni, comprensivi, ove si tratti di fronti esterni, di parte dei prospetti degli edifici adiacenti, tracciati a semplice contorno;<br>- **elaborati di progetto**:<br>☐ relazione illustrativa, contenente l'indicazione dettagliata delle trasformazioni fisiche che si propone di eseguire, con specificazione delle tecnologie e delle modalità operative;<br>☐ documentazione catastale contenente gli elementi necessari e sufficienti a identificare tutte le particelle interessate dalle trasformazioni di cui alla precedente lettera, e le relative superfici e proprietà;<br>☐ prospetti, in scala non inferiore a 1:100, indicanti le trasformazioni che si propone di eseguire;<br>☐ particolari esecutivi, in scala adeguata all'oggetto e comunque non inferiore a 1:20, delle parti direttamente interessate dalle opere proposte, recanti ogni specificazione circa i dati metrici, i materiali, i colori;<br>☐ rappresentazioni grafiche (prospettive o fotomontaggi) idonee a valutare l'inserimento delle trasformazioni fisiche che si propone di eseguire nel contesto architettonico e paesaggistico. | SI | NO |
| ☐ | **Elaborati tecnici e i disegni/foto illustrativi indicanti:**<br>☐ Il tipo di mezzo di effettuazione della pubblicità<br>☐ **bozzetto** a colori del messaggio pubblicitario e/o del logo che si espone<br>☐ i materiali da adoperare nella loro fabbricazione e nell'eventuale struttura di sostegno;<br>☐ le eventuali norme legislative e regolamentari che disciplinano la realizzazione dei manufatti, ai sensi dell'art. 49, comma 3 del regolamento di esecuzione del Nuovo Codice della strada approvato con D.P.R. 16.12.1992 n.495; | | |
| ☐ | **Quando** l'installazione è fatta su strade statali, regionali o provinciali, che attraversano il territorio, o su strade comunali, ma è visibile da strade appartenenti ad altri enti, è necessario l'**Attestazione nulla osta tecnico** rilasciato dalla competente autorità statale, regionale o provinciale. ***In tal caso occorre aggiungere la documentazione indicata alla pagina seguente (**).*** | SI | NO |
| ☐ | **Autodichiarazione**, redatta ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, con la quale si attesti che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e realizzato è sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità e la sicurezza. | SI | NO |
| ☐ | **Atto di assenso** del proprietario o dei comproprietari e/o dell'assemblea condominiale, relativa alla disponibilità del suolo/edificio privato su cui sarà installato l'impianto | SI | NO |
| ☐ | **Provvedimento tutela** archeologica – monumentale – paesaggistica, ex D.Lgs. 42/04, se l'impianto ricade in zona o edificio soggetto a tutela | SI | NO |
| ☐ | **Attestazione**, in originale, **di avvenuto versamento di €. 51,65** effettuato tramite Pago PA con pagamento spontaneo tramite il portale https://eboli.comune.plugandpay.it/ con causale: "Diritti di Segreteria per rilascio concessione/ autorizzazione installazione impianti di pubblicità" | SI | NO |
| ☐ | **Certificato della C.C.I.A.A.** | SI | NO |
| ☐ | **Fotocopia di un documento di riconoscimento**, in corso di validità, del soggetto richiedente | SI | NO |
| ☐ | **Marca da bollo** di €. 16.00, da apporre sull'autorizzazione al momento del rilascio. | SI | NO |

**N.B. La documentazione dovrà essere prodotta in n. 3 copie. Nel caso occorra richiedere il Nulla Osta Tecnico all'ANAS bisogna aggiungere un'altra copia e la documentazione indicata alla pagina seguente *(**).***

***La presente domanda deve essere presentata anche se gli impianti sono esenti dal pagamento del canone.***